



Strategija. Efektyvumas. Vertė

Užsakovas
UAB „Lukrecijos reklama“ ir Vilniaus m. savivaldybės
administracija

VILNIAUS MIESTO ĮVAIZDŽIO TOBULINIMO STUDIJA

Ekspertų interviu gairės

Vykdytojas
UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“

2013 m. rugsėjis-spalis

Laba diena,

Maloniai kviečiame dalyvauti ekspertų apklausoje, kurią atlieka UAB „Ekonominės konsultacijos ir tyrimai“, bendradarbiaudami su UAB „Lukrecijos reklama“, Vilniaus m. savivaldybės užsakymu rengiant Vilniaus m. įvaizdžio tobulinimo studiją.

Šio tyrimo tikslas – išsiaiškinti Jūsų nuomonę apie Vilnių, miesto stipriąsias ir silpnąsias savybes. Jūsų išsakyti pastebėjimai, pasiūlymai ir vertinimai padės atskleisti esamą Vilniaus m. įvaizdį tarp verslininkų ir investuotojų bei prisidės prie palankesnio Vilniaus įvaizdžio kūrimo ateityje.

Kviečiame susipažinti su ekspertų interviu gairėmis. Pokalbio metu aptarsime tokias pagrindines temas:

- Bendras Vilniaus m. vertinimas;
- Esamas Vilniaus m. įvaizdis;
- Vilniaus m. įvaizdis ateityje;
- Vilniaus m. savivaldybės veiksmai įvaizdžio kūrime.

Pokalbio trukmė – apie 30 min.

Dėkojame už sutikimą dalyvauti tyrime!

1. Eksperto vardas, pavardė: _____

2. Organizacija: _____

3. Pareigos: _____

BENDRAS VILNIAUS M. VERTINIMAS

1. Kaip bendrai apibūdintumėte Vilnių, kaip Lietuvos sostinę?

.....

.....

.....

2. Kaip pristatytumėte Vilnių kitoms Europos šalims? (Išskirkite tris pagrindines miesto savybes)

.....

.....

.....

3. Kas, Jūsų nuomone, Vilnių kaip miestą daro išskirtiniu kitų Europos šalių sostinių kontekste?

.....

.....

.....

VILNIAUS M. ĮVAIZDŽIO VERTINIMAS

4. Jūsų nuomone, kokį įvaizdį Vilnius kaip miestas turi tarp verslininkų / investuotojų?

.....

.....

.....

5. Kokie yra didžiausi Vilniaus miesto privalumai, turintys įtakos Jūsų darbui / verslui? (išskirkite 3 pagrindinius)

.....

.....

.....

6. Kokie yra didžiausi Vilniaus miesto trūkumai, turintys įtakos Jūsų darbui / verslui? (išskirkite 3 pagrindinius)

.....

.....

.....

7. Kaip manote, kuo Vilniaus miestas yra patrauklus naujų verslų / investicijų atėjimui?

.....

.....

8. Kokie miestai (šalys) konkuruoja su Vilniumi, pritraukiant investicijas?

.....

.....

.....

VILNIAUS M. ĮVAIZDIS ATEITYJE

9. Kaip manote, kuo Vilnius yra patrauklus didelių verslo renginių (konferencijų) organizavimui?

.....

.....

.....

10. Įsivaizduokite Vilnių po 10 metų. Kaip Vilnių norėtumėte pristatyti savo verslo partneriui iš kitos šalies?

.....

.....

.....

VILNIAUS M. SAVIVALDYBĖS DARBO VERTINIMAS SOSTINĖS ĮVAIZDŽIO KŪRIME

11. Kaip manote, kokie Vilniaus m. savivaldybės veiksmai (darbai) prisideda prie teigiamo Vilniaus miesto įvaizdžio kūrimo?

.....

.....

.....

12. Kaip manote, kokie Vilniaus m. savivaldybės sprendimai turi neigiamos įtakos Vilniaus m. įvaizdžiui?

.....

.....

.....

13. Kaip manote, kokių veiksmų turėtų imtis Vilniaus m. savivaldybė, kad būtų kuriamas patrauklaus verslui/ investicijoms miesto įvaizdis?

.....

.....

.....

Ačiū už dalyvavimą tyrime!